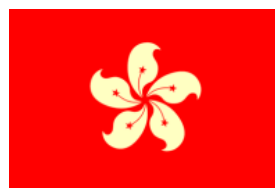




平成30年度 地域別海外誘客プロモーション計画



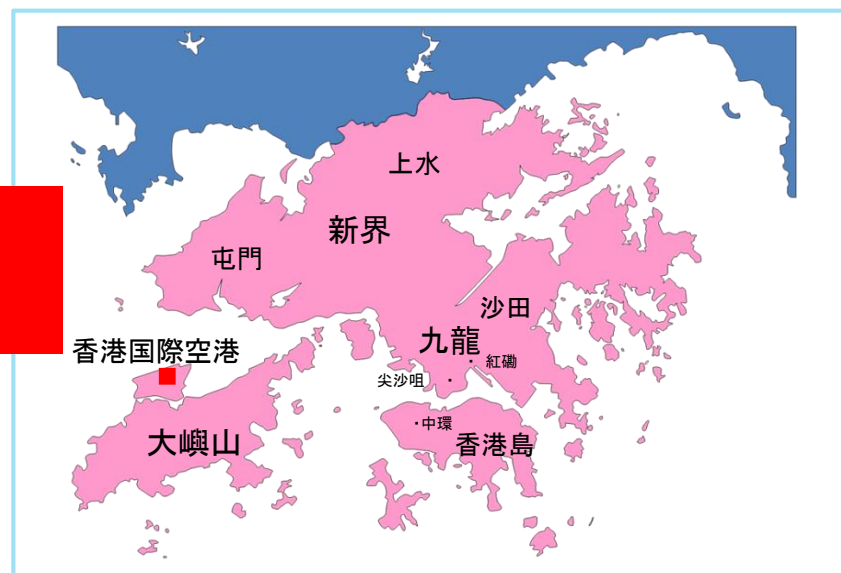
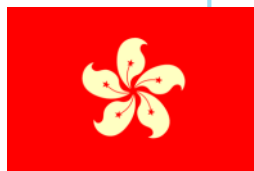
香 港



目次

- 香港基礎データ(P2)
- 訪日香港人観光客の推移(P3)
- 訪沖香港人観光客の推移(P4)
- 訪沖外国人観光客について-香港市場(P5-10)
- 月別入域観光客数の推移(P11)
- 香港人観光客の旅行シーズン(P12)
- 空路定期就航状況(P13)
- 航空路線実績(P14)
- 訪沖香港人観光客の推移(空路海路別)(P15)
- 平成30年度香港人観光客 来沖観光客誘致目標数(P16)
- 平成30年度香港市場プロモーションの方向性(P17)
- 平成30年度香港市場プロモーション計画(P18)

香港の基礎データ

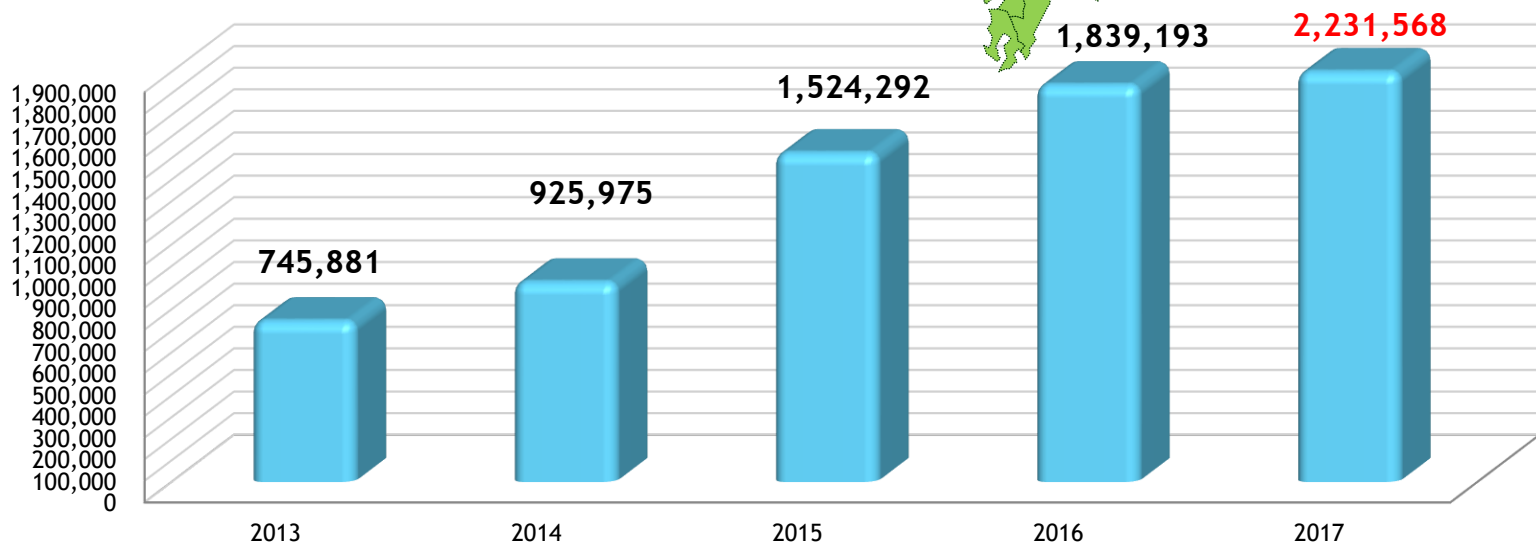
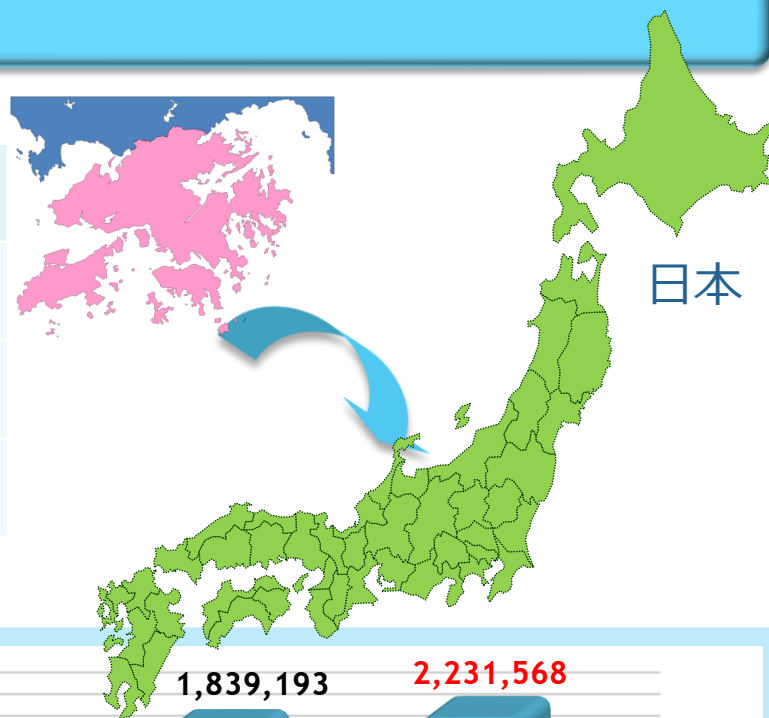


人 口	7,357,000 人	年に1~4回海外旅行に行く、 旅行意欲の高い市場
面 積	1,106 km ² (東京の約半分)	
行政府所在地	中環(セントラル)	
通 貨	香港ドル(1香港ドル≒14円)	
言 語	広東語(繁体字)、英語、北京語、その他	
1人当たりGDP	43,828 米ドル / 337,875 香港ドル (2016年)	
年間海外旅行者数	10,442,907人 (2016年) ※空路による出国者数	

訪日香港人観光客の推移

歴年 データ	2013	2014	2015	2016	2017
人数 (人)	745,881	925,975	1,524,292	1,839,193	2,231,568
構成比 (%)	7.2	6.9	7.7	7.7	7.8
伸率 (%)	54.9	24.1	64.6	20.7	21.3

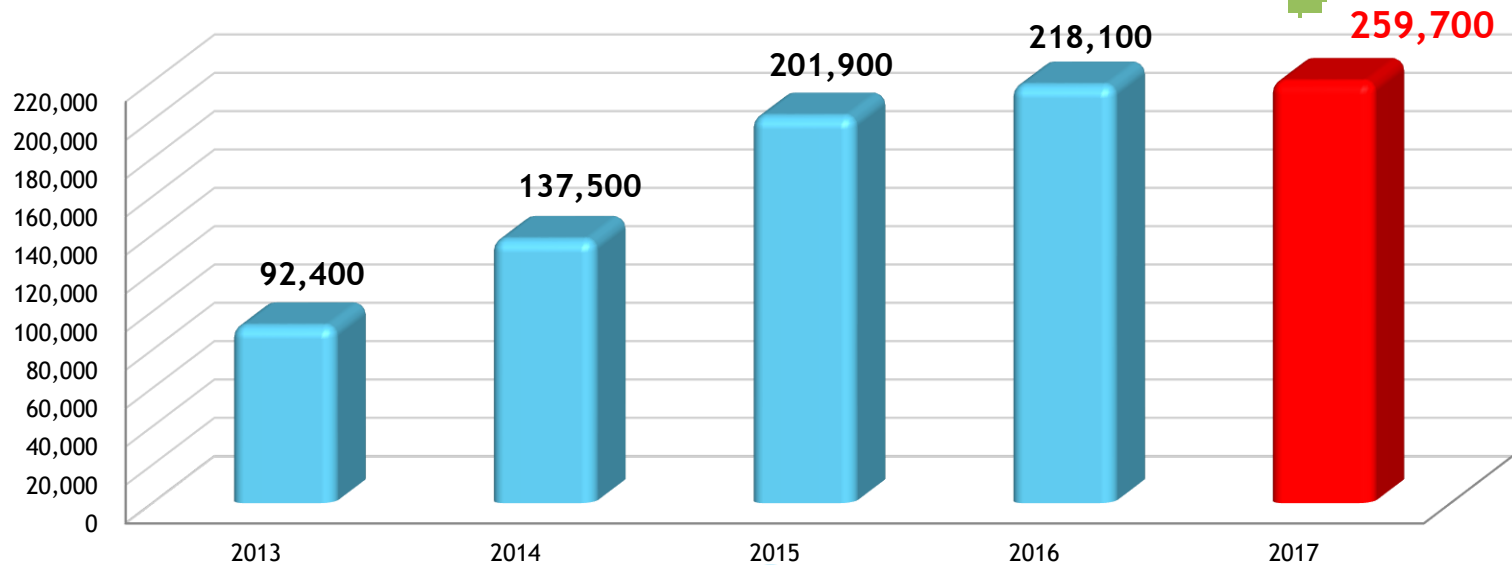
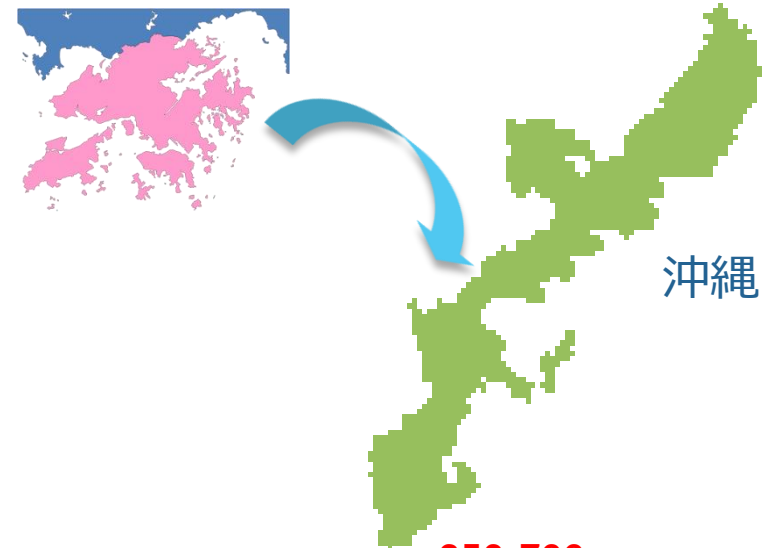
※構成比とは、訪日外国人観光客数全体に占める割合



訪沖香港人観光客の推移

年度 データ	2013	2014	2015	2016	2017
人数 (人)	92,400	137,500	201,900	218,100	259,700
構成比(%)	14.7	13.9	12.1	10.2	9.6
伸率 (%)	64.4	48.8	46.8	8.0	19.1
訪沖/訪日 (%)	12.4	14.8	13.2	11.9	11.6

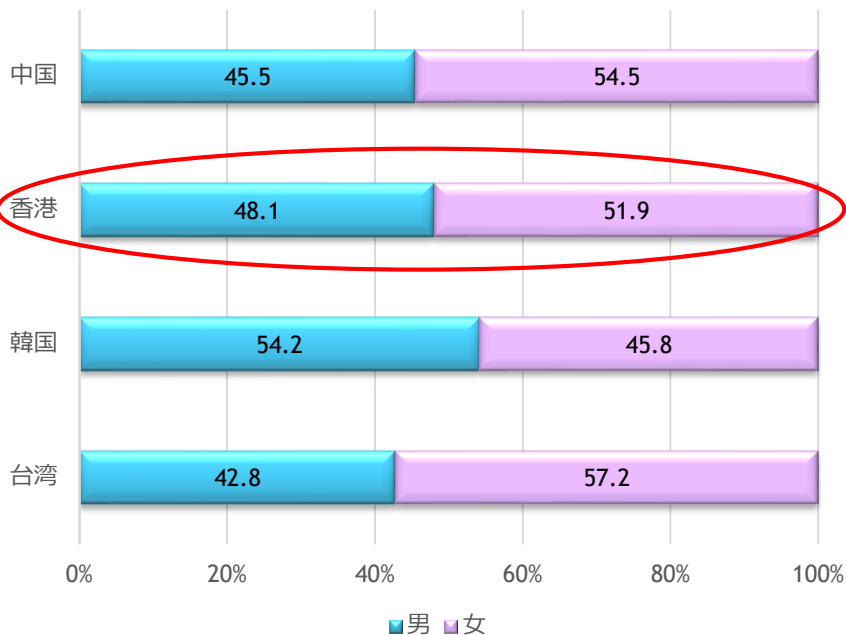
※構成比とは、訪日外国人観光客数全体に占める割合



訪沖外国人観光客について(香港市場)

1

性別構成比

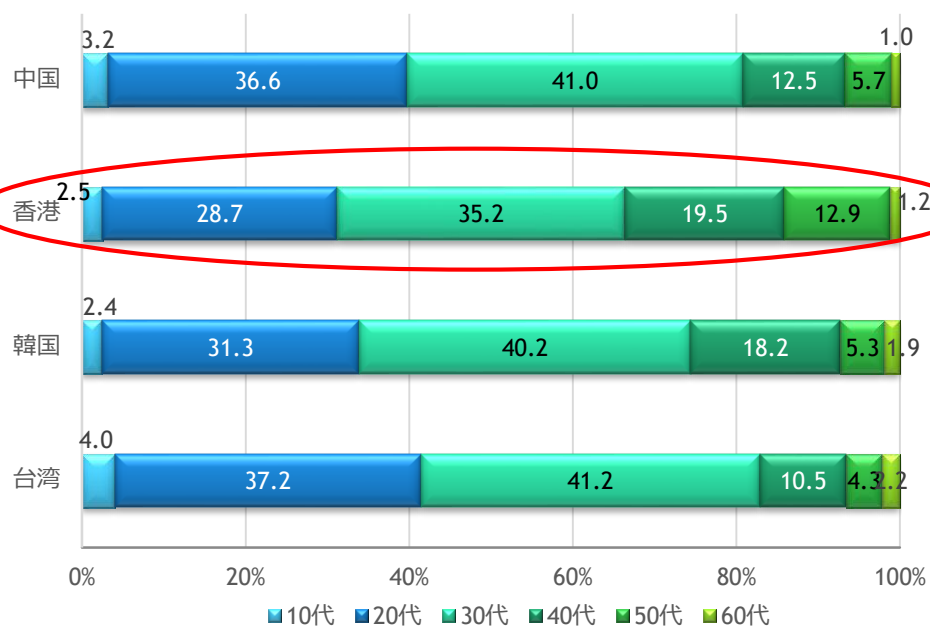


女子旅や離島旅の発信

プロモーション
方向性

2

年代別構成比



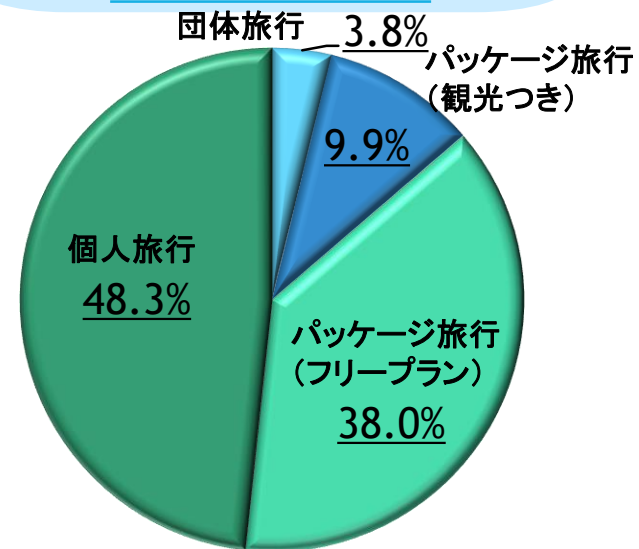
年代に合わせた
プロモーション展開
(女子旅・離島旅・
癒やし旅 等)

訪沖外国人観光客について(香港市場)

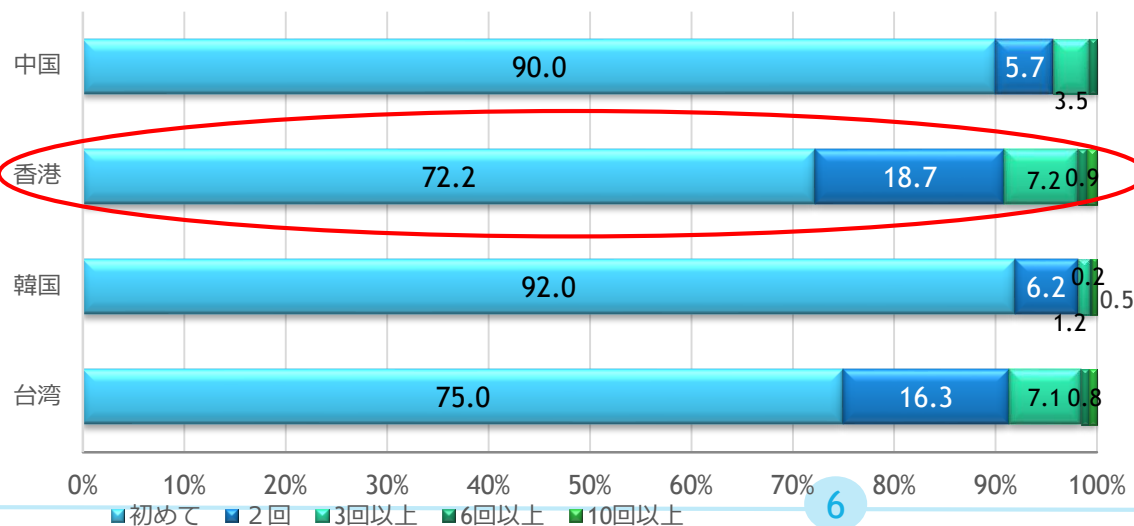
3 訪日旅行経験 (%)



4 旅行形態 (%)



5 訪沖旅行経験 (%)

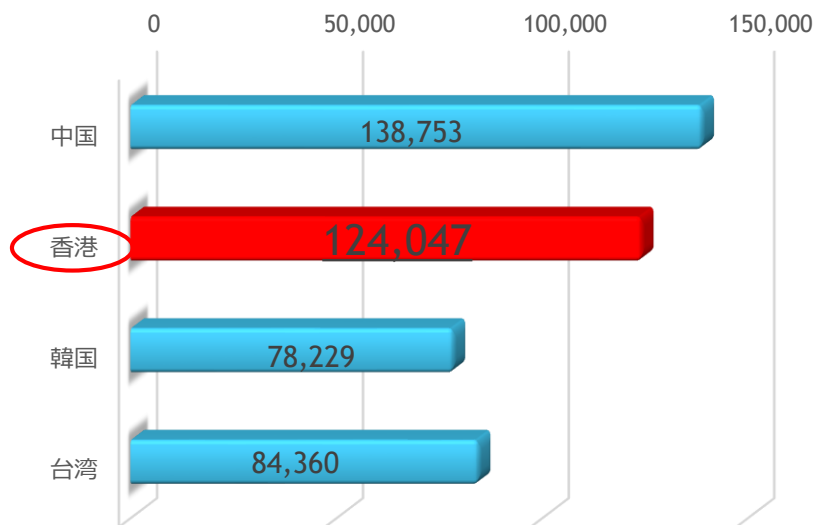


プロモーション 方向性

「FIT旅行」から
「テーマ別旅行」
に寄せた
プロモーションの展開

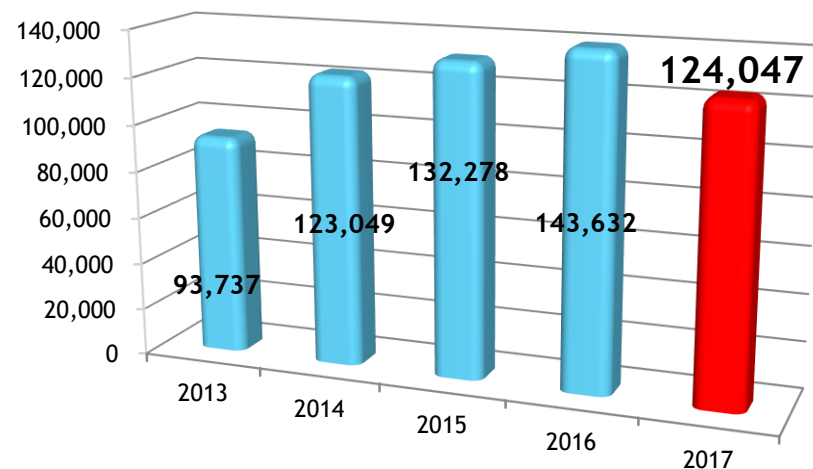
訪沖外国人観光客について(香港市場)

6 平成28年度 海外重点市場 県内平均消費額

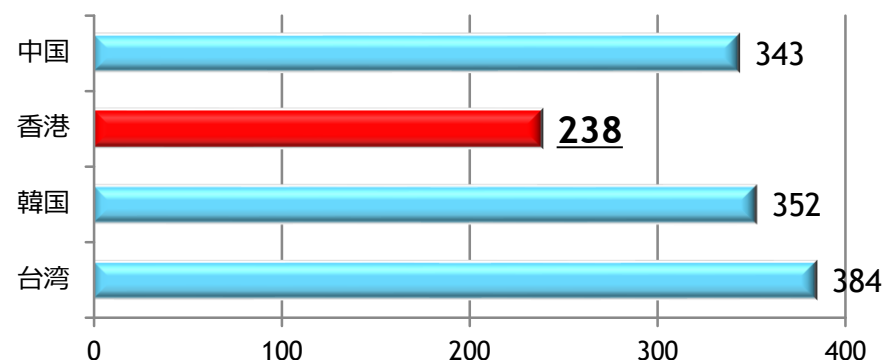


地域	平均消費額	平均宿泊数
中国	138,753	3.98
香港	124,047	4.28
韓国	78,229	3.12
台湾	84,360	3.65

7 県内平均消費額の推移(香港)



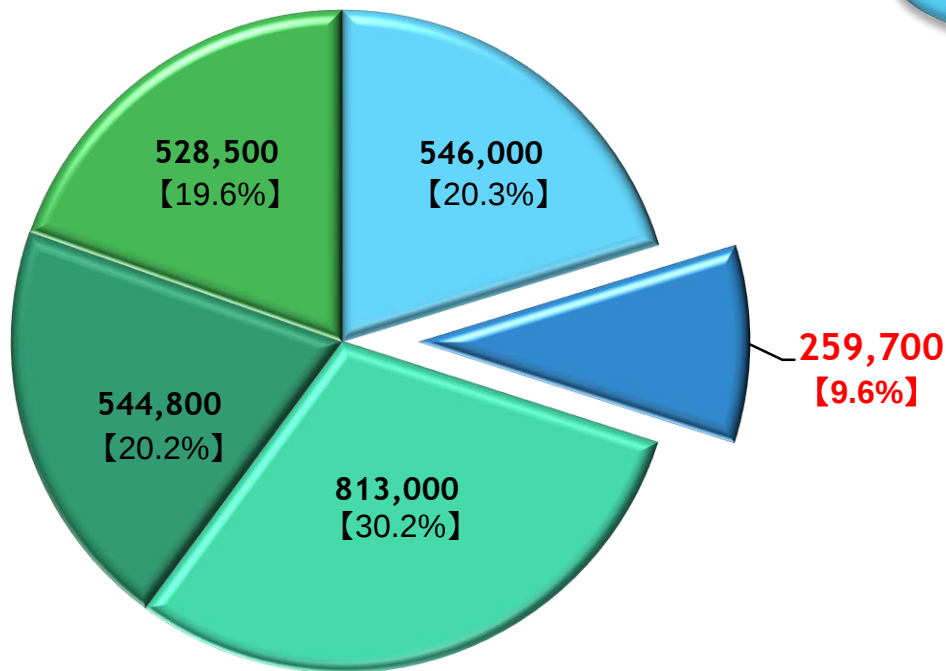
<観光収入額>



訪沖外国人観光客について(香港市場)

8

平成29年度
外国人観光客入域客数



■中国 ■香港 ■台湾 ■韓国 ■その他

合計 : 2,692,000人

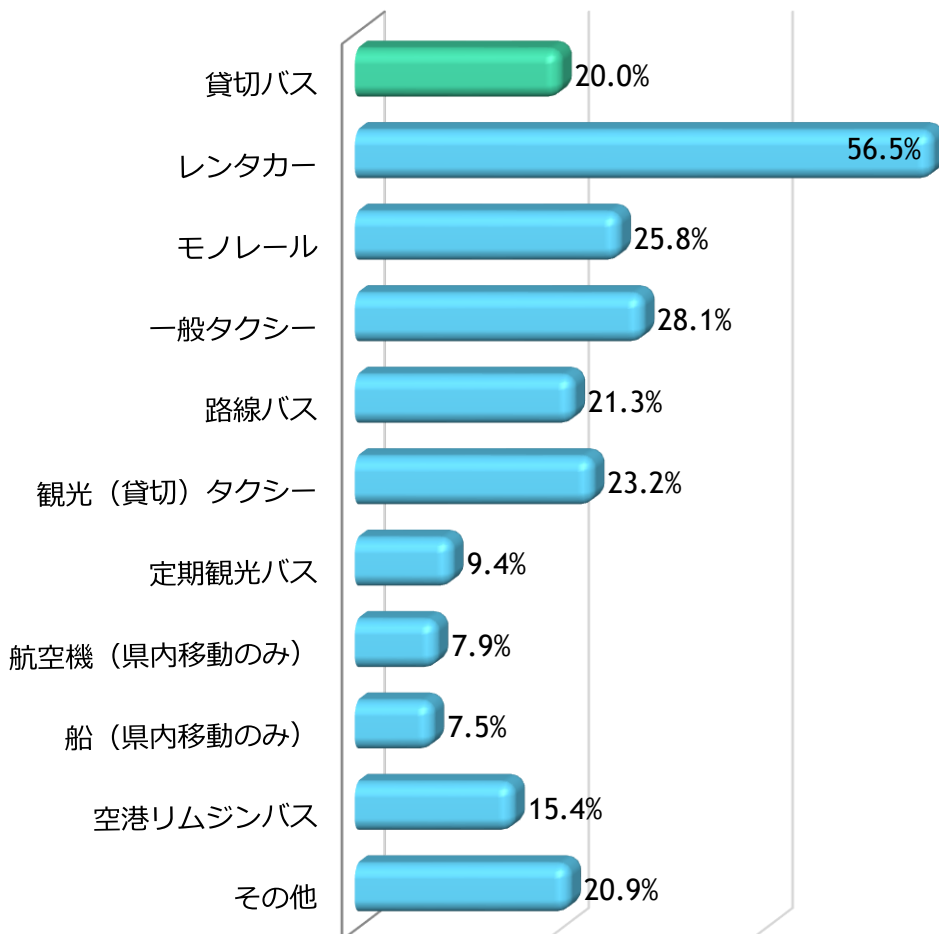
プロモーション 方向性

- 「量」から「質」へ高付加価値のある旅行商品造成を促進
- メインターゲットは30代～40代女性
- ボトム期対策として春夏秋冬に合わせて旅行形態をパターン化
- 航空会社との連携

訪沖外国人観光客について(香港市場)

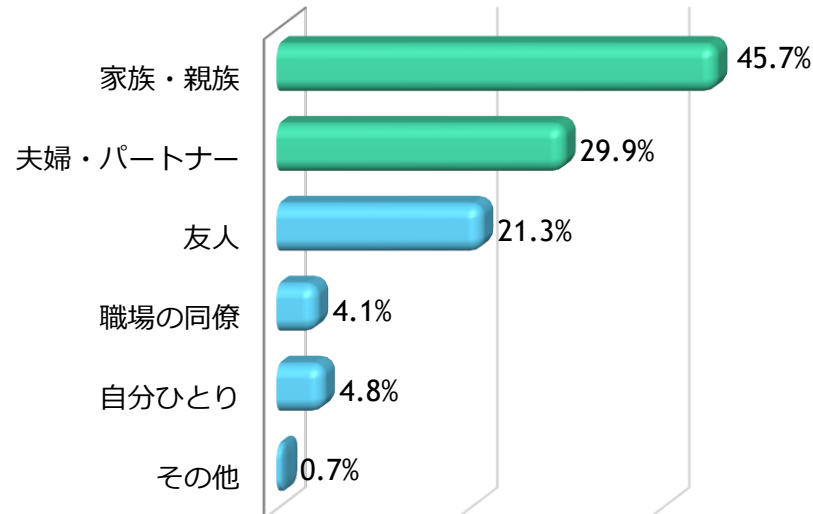
10

交通手段 (%)



11

同行者(%)



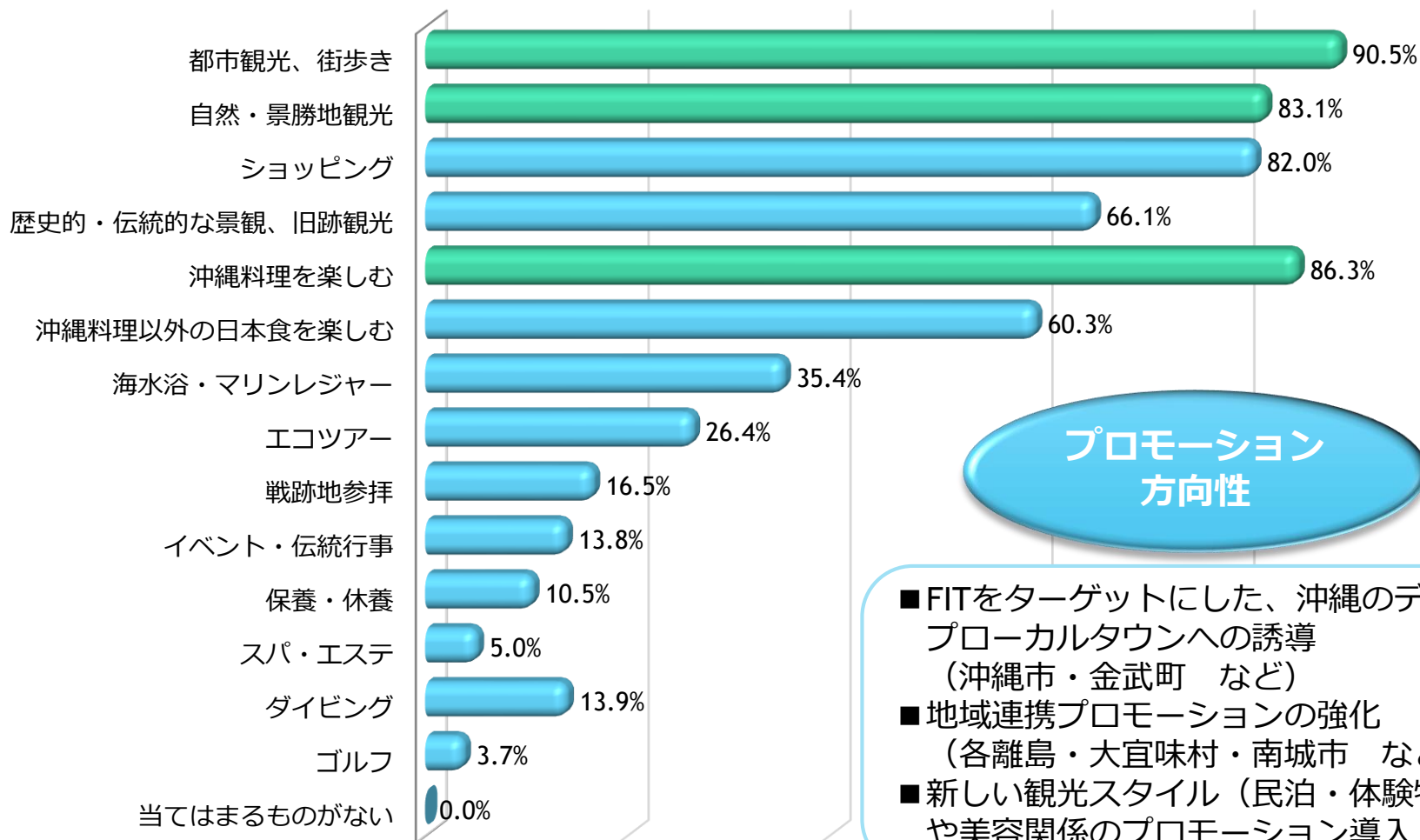
プロモーション
方向性

- 貸切バスや貸切タクシーの稼働が高い時期には、FITやSIT向けプロモーションの強化
- メインターゲットに関係する周りの人々を関係性別(家族・友人・恋人など)に分類したプロモーションの展開

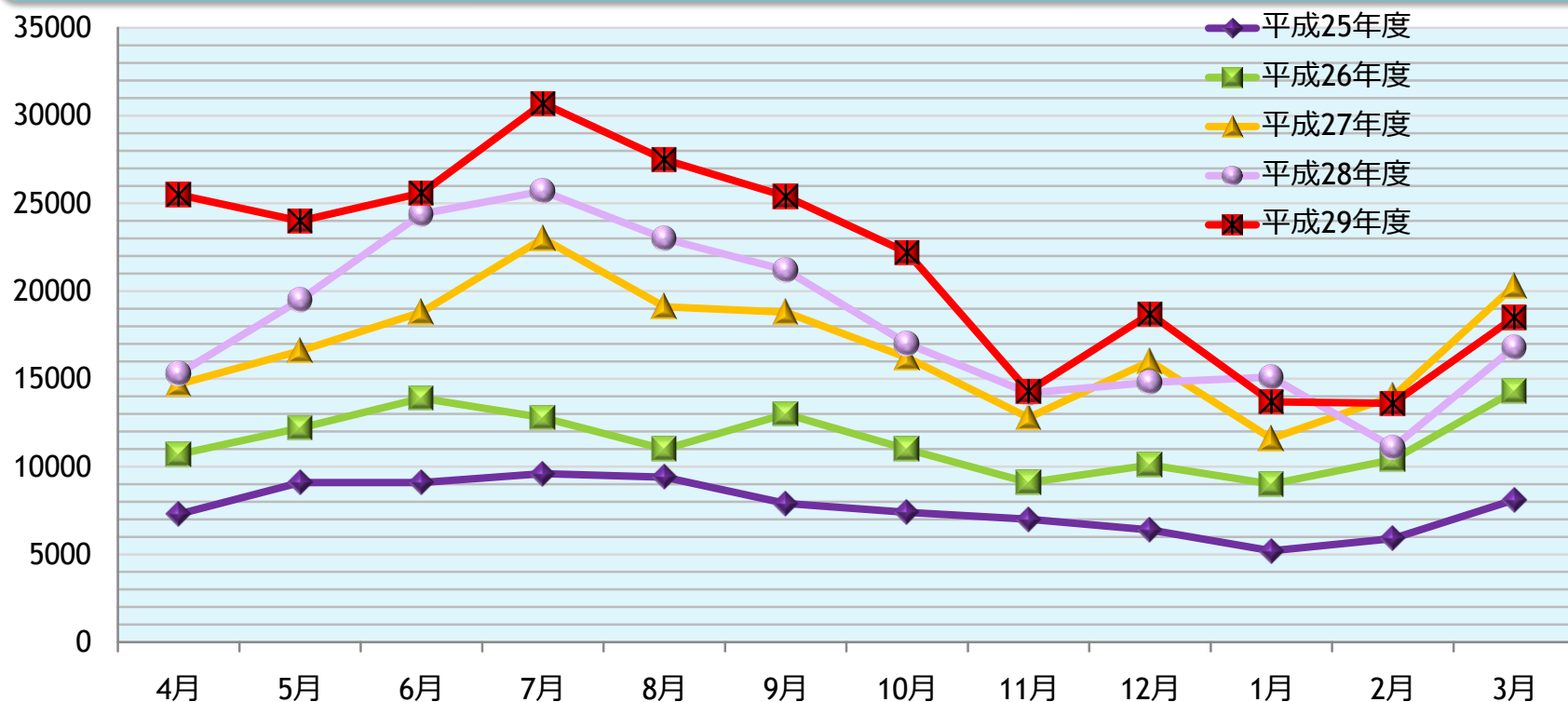
訪沖外国人観光客について(香港市場)

12

行った活動



月別入域観光客数の推移(H25～H29)



課題

離島への誘導

FIT比率拡大

冬季の需要拡大

- ・ ウエディング、スポーツ、ナイトイベント等テーマを目的にした訪沖の強化
- ・ ラグジュアリー層へのアプローチ
- ・ 女子旅、離島旅、地域・季節における誘客の平準化に向けたキャンペーン等、国内市場並みのコンテンツの浸透強化

香港人観光客旅行シーズン

2018年祝祭日

休日	日数	期間
元旦	1日	1/1
春節	3日	2/16-2/18 (2/19振替)
耶蘇受難節 (レント)	2日	3/30-3/31
イースター マンデー	1日	4/2
清明節	1日	4/5
労働節	1日	5/1
仏誕節	1日	5/22
端午節	1日	6/18
香港特別 行政区 成立記念日	1日	7/1 (7/2振替)
中秋節	1日	9/25
国慶日	1日	10/1
重陽節	1日	10/17
クリスマス	1日	12/25
ボクシングデー	1日	12/26

旅行のピークとボトム

3つの山

- 香港特別行政区設立記念日
- クリスマス
- 耶蘇受難節

3つの谷

- 清明節後
- 重陽節後
- 春節後

※暦年のデータによるピークとボトム期間も同様

旅行時期の変化

休暇期間の旅行スタイルに特化しておらず、学生・就業者・退職者で旅行時期が異なる。また、LCCの就航もあり通年で旅行しやすい。

※出典：中国国務院発表データ

空路定期就航状況

路線	航空会社名	便／週		便名	使用機材 座席数		週間提供 座席数	年間提供 座席数	備考
香港－那覇	香港航空 (HX)	7	デイリー	HX676	A330-300	285	1,995	103,740	【初便】 2008年4月3日 【HX6652】 2018年1月11日 より増便
		7	デイリー	HX658	A330-300	292	2,035	105,820	
					A330-200	283			
	6	月火水 木土日	HX6652	A320	174	1,044	54,288		
		キャセイパシフィック航空 (KA)	7	デイリー	KA378	A330-300	317	2,219	115,388
香港－石垣	香港エクスプレス (UO)	5	月火水 金日	UO812	A320-200	180	900	46,800	【初便】 2016年6月16日 【UO812増便】 2018年5月3日よ り1便（木曜） 増便

平成29年度
空路実績

1

年間平均搭乗率：85.0%

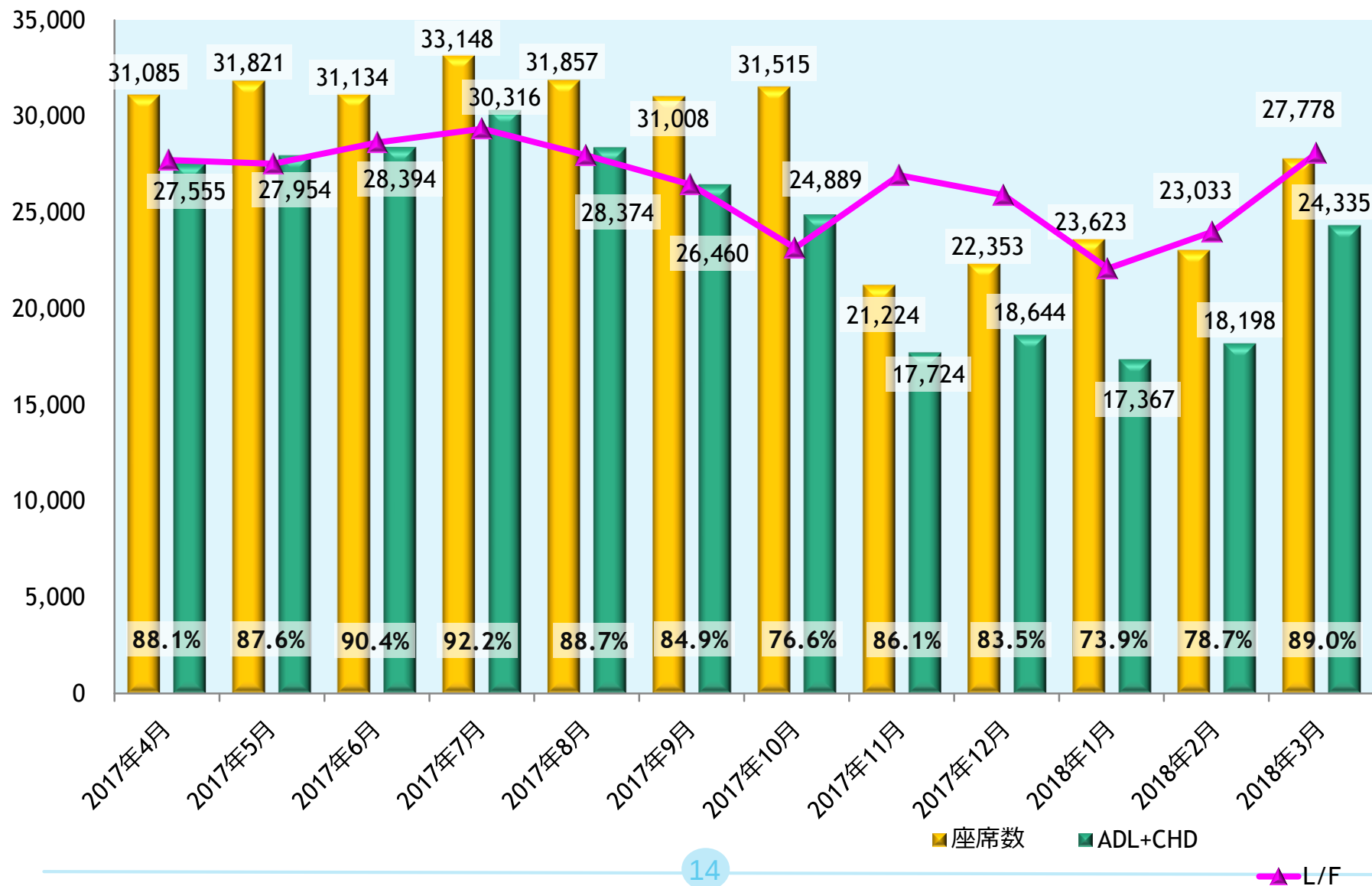
2

年間座席提供数：339,579人

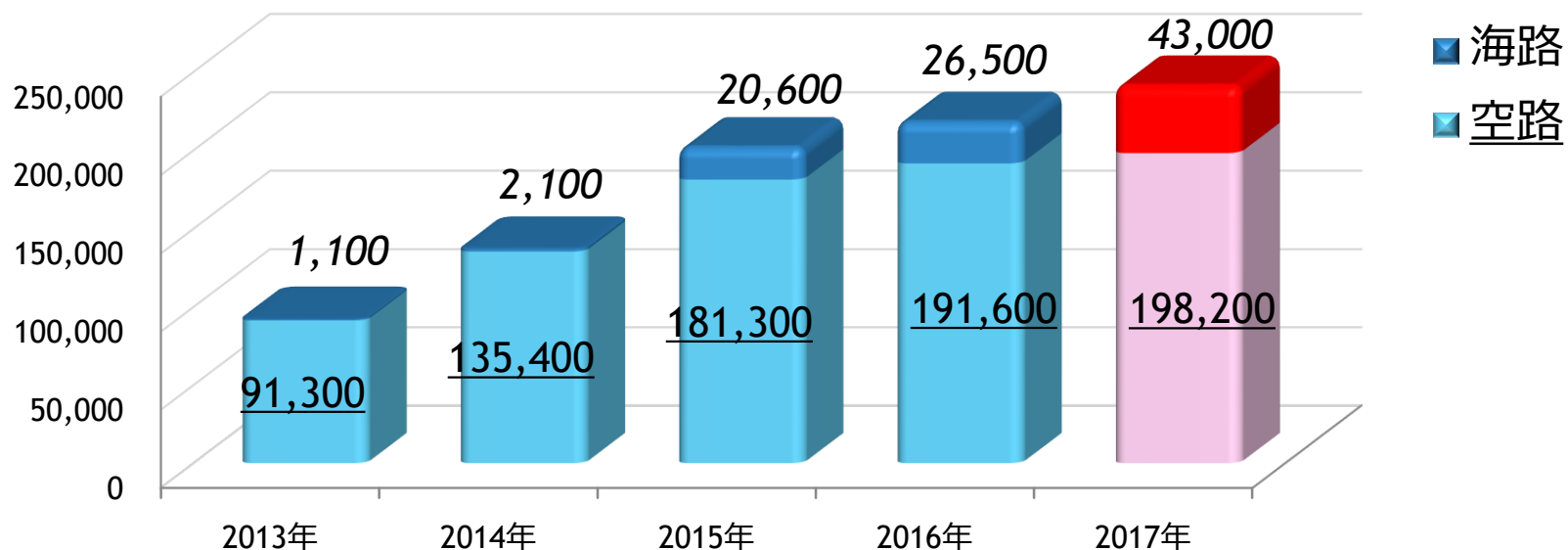
3

年間搭乗者数：290,210人

平成29年度航空路線実績



訪沖香港人観光客の推移(空路海路別)



※出典：沖縄県発表入域観光客数データを基に作成

目標に向けて

定期便の搭乗率最大化

離島への定期便新規就航及び
定着化

ボトム期搭乗率向上（平準化）

マカオ・広州都市からチャータ
便誘致

平成30年度香港人観光客 来沖観光客誘致目標数

H29

実績：259,700人

H30

目標：26.54万人

空路：23万人

一般観光客

目標：19万人

離島への誘導・女子旅・体験旅等のテーマを意識した誘客・消費拡大

メインターゲットは30代～40代の女性

Activity

目標：0.9万人

沖縄本島・離島で実施されるスポーツイベントへの誘客

- ・マラソン
- ・サイクリング
- ・ダイビング
- ・ウェルネス系

RW関連

目標：3.1万人

今年度目標
拳式組数
⇒1300組
×22人(参列者)

拳式以外
(Propose,
Anniversary)
プロモーション強化

海路：3.54万人

クルーズ利用

マカオや広州市場でのクルーズ観光 세미나やクルーズイベント実施

平成30年度香港市場プロモーションの方向性

1 プロモーションテーマ設定



女子旅・離島旅

他業種・物産等との連携

高付加価値・高単価商品造成

2 平準化と質の向上

離島誘客

ボトム期の底上げ

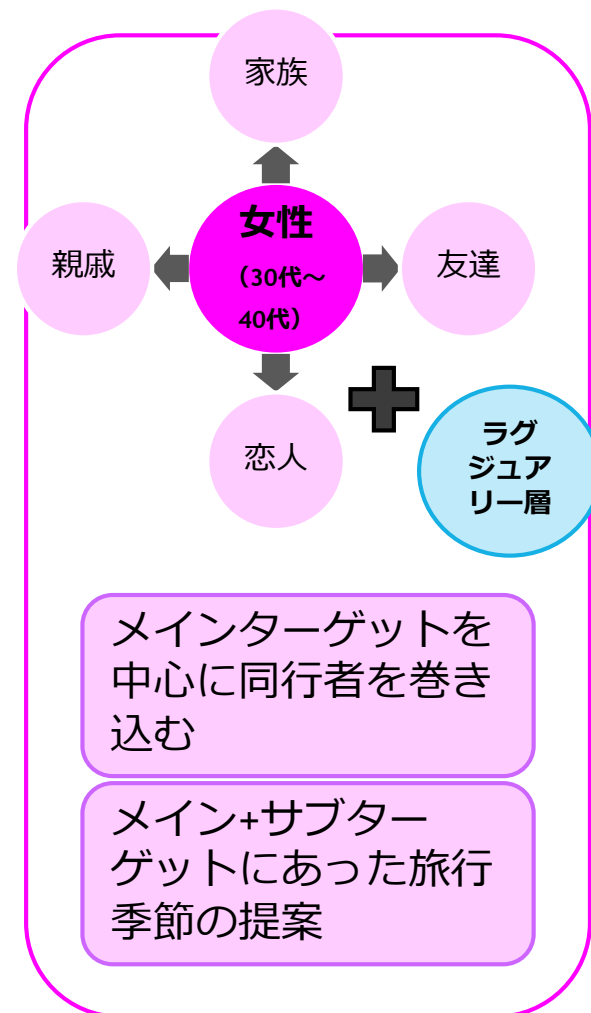
旅行目的の具体化

高付加価値・高単価商品
への誘導

プロモーションの転換

※国内プロモーションに
寄せたアプローチ

3 メインターゲット



平成30年度 香港市場 プロモーション計画

旅行博

- ・ ITE2018(6/14-17)
- ・ 広州JAPANフェア(6/21-24)

招聘

- ・ 深圳旅行社招聘

- ・ 香港旅行社招聘(ウェルネス系)

航空路線

その他

- ・ 沖縄ナイトin香港
- ・ セミナー/商談会@香港(一般観光)

- ・ セミナー/商談会@広州(一般観光)
- ・ セミナー/商談会(ダバウグ)

通年

- ・ SNS情報発信
- ・ Facebook
- ・ 離島/地域連携
- ・ 物産連携PR
- ・ 縁日(9月頃)
- ・ ランカイワ日本祭(10月頃)

夏向け

秋向け

冬向け

春向け